



KULTUR

Kilometer



750 KulturKilometer

Ein Pilgerweg durch die private Kulturlandschaft

Die Idee

Das Ziel

Social Media

Downloads

Das Team

Die Route

Die Theater

Die Talkgäste

Der Arbeitgeber

Kontakt & Hinweis

Die Corona-Pandemie hat viele Kulturschaffende in eine tiefe Krise gestürzt. Der Shutdown der Spielstätten bedeutet für Mitarbeiter der Live-Entertainment-Branche vor, auf und hinter der Bühne den totalen Stillstand. Aufgrund der strengen Wiedereröffnungs-Auflagen liegt vor den Theatern ein langer und mühsamer Weg zurück in eine neue Normalität.

Laura Kuhlen (26) und Meik Gudermann (31), beide im Live-Entertainment-Sektor beschäftigt, haben daher die Aktion "KulturKilometer" ins Leben gerufen: Um den beschwerlichen Weg der Kulturbranche zu verdeutlichen, laufen die beiden rund 750 km von Köln über Hamburg bis nach Berlin – von einem privat betriebenen Theater zum nächsten.

Auf ihrer Reise treffen Laura und Meik nicht nur die Theaterbetreiber, sondern virtuell in Livestreams auf Instagram auch auf weitere Kulturschaffende: Mit Künstlern, Produzenten, Comedians, Sängern und vielen Theatermitarbeitern der unterschiedlichsten Abteilungen unterhalten sie sich über die aktuelle Situation aufgrund der Corona-Pandemie, aber auch über ihre Wünsche und Hoffnungen.

Ihr Ziel: Mit Rucksack und Smartphone auf die Nöte und Sorgen privater Kulturschaffender aufmerksam machen und gleichzeitig die Vielfältigkeit, Kreativität und Systemrelevanz dieser Branche zu zeigen.

Denn die Diskussion um die Situation privater Kulturbetriebe geht in der Krise vielerorts unter. Und das, obwohl die deutsche Live Entertainment-Branche gemeinsam mit der Theater- und Orchesterlandschaft weltweit einzigartig ist. Über 5.000 Bühnen und Veranstaltungsstätten gestalten die vielfältige und unbedingt schützenswerte Kulturszene Deutschlands.

"Ich war vor Kurzem für ein kurzes Social-Media-Video im STARLIGHT EXPRESS-Theater in Bochum und es hat mir wirklich das Herz gebrochen, dieses tolle Haus komplett verlassen zu sehen. Der Backstagebereich, in dem sonst so viel Leben herrscht, war komplett düster und leer. Furchtbar! Hier möchten wir gern den Leuten einen Einblick schenken und die Theater damit zumindest virtuell wieder etwas mit Leben füllen", erklärt Social-Media-Manager Meik Gudermann die gemeinsame Idee.

Laura Kuhlen: "37 km pro Tag sind eine Herausforderung, die uns an unsere Grenzen bringen wird. Aber wer in unserer Branche arbeitet, der muss Leidenschaft, Engagement und Durchhaltevermögen mitbringen – all das werden wir jetzt einsetzen, um mit unserer Aktion auf die Situation der Live-Entertainment-Branche aufmerksam zu machen."

Entstanden ist die Aktion „KulturKilometer“ aus einer Initiative der Mitarbeiter der Mehr-BB Entertainment. Seit Mitte März sind aufgrund der Corona-Pandemie die Theater der Unternehmensgruppe geschlossen, sämtliche Tourneen auf spätere Termine verschoben. Alle Mitarbeiter befinden sich in Kurzarbeit. Die Mehr-BB Entertainment unterstützt das Projekt, hat inhaltlich aber keinerlei Mitspracherecht eingefordert.



KulturKilometer

Das Ziel: Aufmerksamkeit

Die Idee

Das Ziel

Social Media

Downloads

Das Team

Die Route

Die Theater

Die Talkgäste

Der Arbeitgeber

Kontakt & Hinweis

Eine ganze Branche in der Ungewissheit

Der Shutdown der Theater bringt viele Theaterschaffende in Existenznot. Vom Theaterbetreiber, über Künstler bis hin zu Technikern stehen viele vor der Herausforderung, dass ihnen die Einnahmen wegbrechen und die Kosten weiterhin gezahlt werden müssen.

Die (private) Kulturbranche bekommt aktuell in der breiten Öffentlichkeit noch nicht die Aufmerksamkeit, die sie verdient hätte.

Kultur ist systemrelevant

Viele Branchen sind durch ihre Lobbyarbeit und/oder Wirtschaftskraft in der Politik besser positioniert.

Die Kulturbranche wird oft unterschätzt, teilweise als „verzichtbar“ bewertet. Aber unsere Kultur ist der Kitt der Gesellschaft, die Kulturlandschaft Deutschlands so vielfältig wie keine andere. Damit das so bleibt, muss jetzt gehandelt werden – Kultur ist systemrelevant!

Hunderttausende Jobs in Gefahr

Bei 140 Staats- und Stadttheatern sowie Landesbühnen, 130 Opern-, Symphonie-, Rundfunk- und Kammerorchestern, rund 220 privaten Theatern, 100 Theater- und Symphonieorchestern ohne feste Spielstätten, 2.200 freien Spielstätten und rund 2.500 Amateurtheaterbühnen mag man sich lieber nicht ausrechnen, wie viele Jobs und private Existenzen momentan in Gefahr sind.

Denn neben den offensichtlichen Jobfeldern wie Darsteller, Ton- und Lichttechniker, Servicepersonal und Backstage-Kollegen, kommen die Jobs in der Verwaltung hinzu, die Zulieferer aus Gastronomie und Technik sowie Dienstleister wie Physiotherapeuten, Floristen und viele mehr, denen nun die Auftraggeber wegbrechen.

„Unsere Mitarbeiter, die sich sonst im Hintergrund bewegen und den Künstlern den großen Auftritt ermöglichen, möchten nicht tatenlos zusehen, wie die gesamte, über Jahrzehnte entstandene prosperierende Live-Entertainment-Branche durch diese Krise den Bach runtergeht. Aus diesem Grunde haben unsere Mitarbeiter die "KulturKilometer" ins Leben gerufen, um den tausenden Namenlosen ein Gesicht zu geben.

Wir als Mehr-BB Entertainment verstehen dieses Engagement nicht nur für uns, sondern für möglichst viele Beteiligte aus dem privatwirtschaftlich finanzierten Bereich des Live Entertainments und wollen ausdrücklich alle aufrufen, sich an unserer Aktion zu beteiligen und ihre Stimme zu erheben, damit wir gehört werden. Es lohnt sich, für eine gemeinsame Zukunft zu kämpfen!“

Maik Klokow für die Geschäftsführung der Mehr-BB Entertainment mit Ralf Kokemüller und Dr. Ingo Stein



KulturKilometer

Folgen Sie Laura und Meik

Die Idee

Das Ziel

Social Media

Downloads

Das Team

Die Route

Die Theater

Die Talkgäste

Der Arbeitgeber

Kontakt & Hinweis



Instagram

Wer nicht selber mitlaufen möchte, kommt nicht näher ran: Auf Instagram nehmen Laura und Meik ihre Follower via Fotos, Stories und im Livestream mit auf die KulturKilometer-Reise. Täglich um 19 Uhr sprechen sie live mit anderen Kulturschaffenden.

 <https://www.instagram.com/mehrentertainment>

Blog

Das Tagebuch von Laura und Meik: Hier erzählen sie, wie es ihnen auf ihrer Wanderung ergeht, welches ihre Tageshighlights waren und was es aus den Theatern zu berichten gibt.

 <http://www.kulturkilometer.de>

#KulturKilometer

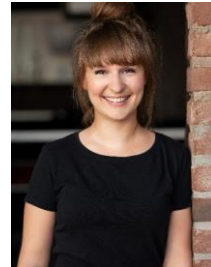
#KulturGesichter

#KulturRelevant

DOWNLOADS

- Die Idee
- Das Ziel
- Social Media
- Downloads
- Das Team
- Die Route
- Die Theater
- Die Talkgäste
- Der Arbeitgeber
- Kontakt & Hinweis

Fotos



Audio



Die Idee



Das Ziel



Wie bereitet ihr euch vor?



Was ist die größte Herausforderung?

DAS TEAM

Laura Kuhlen & Meik Gudermann



Laura Kuhlen

Laura Kuhlen wurde 1993 im Severinsklösterchen in Köln geboren. Ihr vielseitiges Interesse und ihre Begabung brachte sie neben dem Studium des Bachelor of Science in Technikjournalismus und PR an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg in verschiedenen Praktika und Nebenjobs ein. So arbeitete Laura als Redakteurin für das Online-Magazin *technikjournal.de*, als Praktikantin für das Londoner Unternehmen *Say.Communications*, welches sich auf Technologie, Gesundheitswesen und Unternehmenskommunikation spezialisiert hat, und als Werkstudentin im Marketingbereich bei *bellicon*, die für die Vermarktung von Minitrampolinen zuständig sind.

Bevor Laura Kuhlen im Oktober 2019 zur Mehr-BB Entertainment kam, begann sie berufsbegleitend den Master für Marketing & Communication an der Hochschule für Oekonomie & Management.

Als Online Marketing Managerin für HARRY POTTER UND DAS VERWUNSCHENE KIND begleitet sie die Vorbereitungen zur Deutschlandpremiere in Hamburg und ist, trotz Schlangenphobie, im Team Slytherin.



Meik Gudermann

Der gebürtigen Mülheimer Meik Gudermann studierte Journalismus und PR an der Westfälischen Hochschule in Gelsenkirchen und absolvierte während des Studiums ein Volontariat beim NRW Lokalradio für Mülheim und Oberhausen.

Dank seines Enthusiasmus und der Kreativität wurde Meik als Redakteur und Moderator vom Hörfunksender übernommen. Er moderierte nicht nur die Nachmittagssendung, sondern auch in Doppelmoderation die Morningshow zur besten Sendezeit.

Vor drei Jahren wechselte Meik Gudermann vom Radio zur Live-Entertainment-Branche und wurde als Social Media Manager Teil der Mehr-BB Entertainment. Als großer Musicalfan kommt er dort seinem Lieblingsstück STARLIGHT EXPRESS noch ein Stück näher, denn (man glaubt es kaum) er wurde an jenem Tag geboren, als STARLIGHT EXPRESS 1988 in Deutschland seine Premiere feierte.

Meik Gudermann etablierte den Podcast „Show me more“, in welchem er seinen Gästen aus der Theaterwelt lustige Anekdoten, spannende Geschichten und private Einblicke entlockt.



DAS TEAM

Interview

Die Idee

Das Ziel

Social Media

Downloads

Das Team

Die Route

Die Theater

Die Talkgäste

Der Arbeitgeber

Kontakt & Hinweis

Wie ist die Idee entstanden?

Meik: Laura und ich haben trotz Kurzarbeit mehrmals die Woche miteinander telefoniert und dabei natürlich viel über die aktuelle Situation im Live Entertainment gesprochen. Ich sagte zu Laura, was für ein langer und harter Weg da noch vor der Live-Entertainment-Branche läge. Und ich hörte richtig am Telefon, wie es an der anderen Seite *bing* machte und dann meinte Laura zu mir: "Das machen wir! Diesen langen und harten Weg... Den laufen wir! Einmal an all unseren Theatern entlang, um darauf aufmerksam zu machen, wie mühselig die Lage für unsere Branche gerade ist." Wir haben dann zusammen rumgesponnen und am nächsten Tag in einem Call ein paar Kollegen die Idee vorgestellt. Alle waren direkt begeistert und wollten uns unterstützen.

Wie habt ihr euch auf die KulturKilometer vorbereitet?

Meik: Ich laufe allgemein sehr viel und versuche mich da gerade immer noch etwas weiter zu steigern. Die passenden Schuhe liegen schon aus dem letzten Norwegenurlaub zu Hause. Ansonsten setze ich darauf, dass Laura und ich uns gegenseitig so gut motivieren, dass wir nicht aufgeben.

Laura: Ich gehe gerne viel und lange spazieren. Ein normaler Spaziergang dauert bei mir drei bis vier Stunden. Zu Hause trainiere ich mit meinem Minitrampolin. Das stärkt den ganzen Körper und hebt mit jedem Sprung meine Laune. Neben der gegenseitigen Motivation auf dem Weg hoffe ich auf die Unterstützung von Freunden, der Familie und natürlich unseren Kollegen.

Was denkt ihr, in den Theatern zu erwarten?

Laura: Aufgrund meiner starken Allergie hoffe ich auf nicht allzu viel Staub. Ansonsten erwarte ich in den Theatern eine fast gespenstische Leere und Stille. Ich bin gespannt, hinter die einzelnen Kulissen zu blicken und viele verschiedene Geschichten unserer Branche zu hören.

Warum habt ihr euch fürs Laufen entschieden?

Meik: Wir wollen den langen und harten Weg gehen, der der Live Entertainment-Branche jetzt bevorsteht. Würden wir den mit dem Auto fahren, wäre es keine Herausforderung mehr. Und auch das Fahrrad würde es uns zu einfach machen.

Wovor habt ihr am meisten Respekt?

Laura: Meine größte Sorge ist, dass mein Körper irgendwann erschöpft ist. Besonders für die Muskeln und die Füße wird der Marsch zur Qual. 37 km pro Tag sind eine Herausforderung, die uns an unsere Grenzen bringen wird.

Mit welchen drei Eigenschaften würdet ihr euch gegenseitig beschreiben?

Laura: Meik ist ein ehrlicher, sehr energischer und vor allem zielstrebigere Mensch. Wenn er sich etwas in den Kopf setzt, dann zieht er es auch durch.

Meik: Laura ist tough, willensstark und humorvoll – deswegen mache ich mir auch keine Sorgen, dass wir nicht ankommen.



DAS TEAM

Interview

Die Idee

Das Ziel

Social Media

Downloads

Das Team

Die Route

Die Theater

Die Talkgäste

Der Arbeitgeber

Kontakt & Hinweis

Warum arbeitet ihr in der Live-Entertainment-Branche?

Meik: Das weiß ich immer, wenn ich in einem Theater war, um Aufnahmen mit Darstellern oder Ähnliches zu machen. Danach setze ich mich meistens noch in den Balkon und schaue mir die Show an. Und wenn du dann in der Pause oder nach der Show unter all den vielen Gästen stehst und hörst, wie sie von der Show schwärmen, wie sie die gleichen Gänsehaut-Momente lieben wie du, die ein oder andere Träne verdrückt haben und am Ende freudestrahlend nach Hause gehen. Dann weiß ich: Ich habe den tollsten Job der Welt!

Laura: Ich finde es großartig, durch meinen Job dazu beizutragen, dass die Menschen unvergessliche Erinnerungen erleben. Als Harry-Potter-Fan ist es fast eine Ehre, ein Teil dieser magischen Produktion zu sein und auch einen Blick hinter die Kulissen werfen zu dürfen. Bei HARRY POTTER UND DAS VERWUNSCHENE KIND war ich vom Umbau des Theaters, dem ersten Probenstag bis zur Generalprobe dabei. Ein tolles Gefühl, die Entwicklung des Stücks und der Darsteller sowie die Begeisterung des Publikums mitzuverfolgen.

Wie geht es euch persönlich in dieser Zeit?

Meik: Ich mache mir ziemlich viele Gedanken, wie es weiter geht. Mit der Branche, aber auch, was das für mich persönlich heißt. Wird es meinen Job vielleicht nicht mehr geben, wenn das alles vorbei ist? Wie geht's dann weiter? Deswegen nutze ich die Zeit gerade, um mich fortzubilden. Aber es belastet mich auch privat, denn Kultur ist ein ganz großer Faktor in meinem Leben. Und ich denke viel darüber nach, wie sich diese Branche durch die Krise verändern wird. Aber ich kann sagen: Ich habe meine Tickets für alle Veranstaltungen behalten bzw. umgetauscht, auch wenn es mir durch die Kurzarbeit gerade finanziell nicht gut geht.

Befürchtet ihr, dass die Kulturszene nie mehr so sein wird wie vorher?

Laura: Das macht mir tatsächlich Sorgen. Die Kulturbranche hat sich über so viele Jahre mühsam zu dem entwickelt, was sie heute ist. Wir haben so viele unterschiedliche Angebote – für jeden ist etwas dabei. Und viele Veranstalter, Theater, einzelne Künstler, Konzerthäuser oder mehr wird es nach dieser Krise nicht mehr geben. Genau diese Diversität, die die Branche ausmacht, wird es vielleicht nicht mehr geben und das ist wirklich schrecklich. Ich glaube, dass den Menschen das Ausmaß dahinter erst wirklich bewusst wird, wenn es schon zu spät ist.

Welches ist euer schönstes Live-Erlebnis?

Meik: Ein Konzert von Adele in Köln. Für mich die größte Sängerin aller Zeiten und eine geborene Entertainerin. Ich habe zwei Stunden einmal die komplette Emotionspalette durchlebt und bin danach glücklich nach Hause gefahren. Anschließend war ich eine ganze Woche heiser. Das fand mein Chef gar nicht witzig. Damals habe ich noch beim Radio moderiert...

Laura: Jedes Live-Erlebnis hat etwas Eigenes, ganz Besonderes und ich gehe immer mit einem guten Gefühl nach Hause, das meist noch tage- oder sogar wochenlang anhält. Als großer Harry Potter Fan war es ein unglaubliches Erlebnis, die Magie live auf der Bühne zu sehen. Besonders berührt hat mich aber vor einigen Jahren das Konzert von Hans Zimmer. Seine Musik weckt in mir nahezu jede Emotion. Der Mann ist ein Gott!

DIE ROUTE

Die Idee

Das Ziel

Social Media

Downloads

Das Team

Die Route

Die Theater

Die Talkgäste

Der Arbeitgeber

Kontakt & Hinweis



Laura und Meik haben sich vorgenommen vom 02. bis 23. Juni rund 750 km von Köln, über Düsseldorf, Bochum, Tecklenburg, Bremen und Hamburg bis nach Berlin zu laufen.

Die Route wird bestimmt durch die Bühnen. In der Regel sind alle privat betrieben, in ihrer Ausrichtung jedoch sehr unterschiedlich: Von der Freilichtbühne über das Musicaltheater bis hin zu freien Künstlergruppen ist alles dabei.

DIE ROUTE

Tag	Datum	Start	Bundesland/Region	Ziel	Theater	Entfernung
1	Dienstag, 2. Juni	Köln	NRW/Rheinland	Düsseldorf	Capitol Theater	41 km
2	Mittwoch, 3. Juni	Düsseldorf	NRW/Rheinland	Mülheim	Freilichtbühne Mülheim	30 km
3	Donnerstag, 4. Juni	Mülheim	NRW/Ruhrgebiet	Bochum	Starlight Express	32 km
4	Freitag, 5. Juni	Bochum	NRW/Ruhrgebiet	Haltern am See	Lea Drüppel Theater e.V.	32 km
5	Samstag, 6. Juni	Haltern am See	NRW/Münsterland	Münster	Wolfgang Borchert Theater	60 km
6	Sonntag, 7. Juni	Münster	NRW/Münsterland	Tecklenburg	Freilichtspiele Tecklenburg	42 km
7	Montag, 8. Juni	Tecklenburg	NRW/Kreis Steinfurt	Osnabrück	Theaterpädagogische Werkstatt	23 km
8	Dienstag, 9. Juni	Osnabrück	NI/Osnabrücker Land	Diepholz	tba	55 km
9	Mittwoch, 10. Juni	Diepholz	NI/Kreis Diepholz	Syke	Theaterensemble Syke	50 km
10	Donnerstag, 11. Juni	Syke	NI/Bremen	Bremen	Metropol Theater	23 km
11	Freitag, 12. Juni	Bremen	NI/Kreis Rotenburg	Bremen	Ruhetag	0 km
12	Samstag, 13. Juni	Bremen	NI/Altes Land/Landkreis Stade	Zeven	Stadtführerin (als schwedische Königin)	50 km
13	Sonntag, 14. Juni	Zeven	Hamburg	Buxtehude	Theater im Hinterhof	42 km
14	Montag, 15. Juni	Buxtehude	NI/Lüneburg	Hamburg	Mehr! Theater	30 km
15	Dienstag, 16. Juni	Hamburg	NI/Landkreis Uelzen	Lüneburg	theater im e.novum	58 km
16	Mittwoch, 17. Juni	Lüneburg	ST/Altmarkkreis	Uelzen	Neues Schauspielhaus Uelzen	40 km
17	Donnerstag, 18. Juni	Uelzen	ST/Altmarkkreis	Salzwedel	Club Hanseat	48 km
18	Freitag, 19. Juni	Salzwedel	ST/Altmarkkreis	Milde-Niederung Altmark	Freie Bühne Wendland (Theaterbus)	30km
19	Samstag, 20. Juni	Milde-Niederung Altmark	ST/Altmarkkreis	Stendal	tba	30km
20	Sonntag, 21. Juni	Stendal	BB/Havelland	Rathenow	tba	44 km
21	Montag, 22. Juni	Rathenow	BB/Havelland	Nauen	Theater der Frische	45 km
22	Dienstag, 23. Juni	Nauen	Berlin	Berlin	Admiralspalast	47 km

Die Idee

Das Ziel

Social Media

Downloads

Das Team

Die Route

Die Theater

Die Talkgäste

Der Arbeitgeber

Kontakt & Hinweis

Die Idee

Das Ziel

Social Media

Downloads

Das Team

Die Route

Die Theater

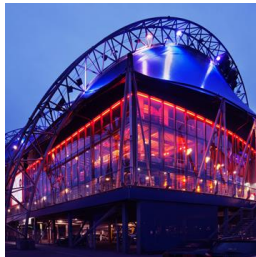
Die Talkgäste

Der Arbeitgeber

Kontakt & Hinweis

DIE ROUTE

Die Theater

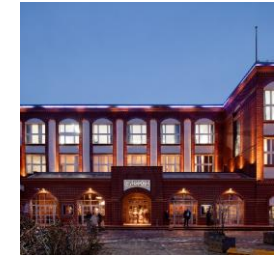


Musical Dome Köln

Der Musical Dome Köln besticht nicht nur durch seine einzigartige Optik, sondern auch durch seine unschlagbare Lage im Herzen der Domstadt. Nach einer Rekordbauzeit von 6 Monaten eröffnete das größte Theater der Stadt im Jahr 1996 und trägt seitdem mit weltbekannten Musicals und Shows sowie Deutschlandpremierens und exklusiven Events einen wesentlichen Teil zur kulturellen Attraktivität Kölns bei.

Capitol Theater Düsseldorf

Das Capitol Theater Düsseldorf steht seit über 20 Jahren für hochwertiges Live-Entertainment und erstklassige Events. In der außergewöhnlichen Kulisse eines ehemaligen Straßenbahndepots wird der Besucher von einem eleganten, zeitlosen Loft-Charakter empfangen. Das größte Theater der Stadt bietet in zwei Räumlichkeiten Platz für Veranstaltungen: Sowohl im Theatersaal als auch im kleineren Club.



Freilichtbühne Mülheim

Live-Musik aus jedem Genre, Kabarett und Theater mitten im Grünen – dafür steht die Freilichtbühne Mülheim an der Ruhr. 1936 erbaut, erlebt sie heute mit 2.000 Sitzplätzen als eine der größten deutschen Naturbühnen ein Comeback als einzigartiger Kultur- und Eventort. Nach dem Prinzip „Kultur aus dem Hut!“ gibt es hier Veranstaltungen für alle Portemonnaies und Generationen, so z.B. Live-Konzerte, Festivals, Open-Air Kino und Comedy.

Die Idee

Das Ziel

Social Media

Downloads

Das Team

Die Route

Die Theater

Die Talkgäste

Der Arbeitgeber

Kontakt & Hinweis

DIE ROUTE

Die Theater



Starlight Express-Theater Bochum

Das STARLIGHT EXPRESS-Theater ist ein Haus der Superlative. In einer Rekordzeit von nur einem Jahr wurde erstmalig eine Spielstätte ausschließlich für ein einziges Musical erbaut. Seit der Premiere 1988 konnten im STARLIGHT EXPRESS-Theater über 17 Millionen Zuschauer begrüßt werden. Mit einer Geschwindigkeit von bis zu 60 km/h skaten die Darsteller durch das Publikum. Aufwendige Projektionstechniken, die magische 360-Grad-Bühnenbilder zaubern, automatisierte Verfolger und abertausende Lichtpunkte, verwandeln die Bühne in eine magische Sternennacht.

Lea Drüppel Theater e.V.

Der Theaterverein ist Lea Drüppel gewidmet, die 2015 Opfer der Flugkatastrophe in Haltern am See wurde. Aus Leas Begeisterung für die Musik und das Bühnenspiel entstand die Idee zum Theater. Als gemeinnützige Einrichtung steht in den Theaterprojekten die sozialkritische, persönlichkeitsentwickelnde Arbeit mit Kindern, Jugendlichen und jung Gebliebenen im Mittelpunkt. Daneben gibt es einen Mix aus regionalen und internationalen Gastspielen.



Wolfgang Borchert Theater

Das Wolfgang Borchert Theater in Münster wurde 1956 gegründet und zählt zu den ältesten Privattheatern Deutschlands. Mit 19 festen Mitarbeitern, darunter 7 Schauspielern und über 40 Freelancern bietet das Theater jährlich 7 Premieren und ca. 20 Stücke im Repertoire, vom modernen Klassiker bis zum Politdrama. Das Theater hat zwei reguläre Spielstätten, den Saal mit 146 und das Foyer mit 60 Plätzen. Zu den Produktionen im eigenen Haus kommen Open-Air-Projekte und internationale Gastspiele.

Die Idee

Das Ziel

Social Media

Downloads

Das Team

Die Route

Die Theater

Die Talkgäste

Der Arbeitgeber

Kontakt & Hinweis

DIE ROUTE

Die Theater



Freilichtspiele Tecklenburg

Die Freilichtspiele Tecklenburg ist Deutschlands größtes FreilichtMusiktheater und seit zwei Jahrzehnten spezialisiert auf Musicals. Die Basis des Theaters ist ein Verein, dem es jedes Jahr wieder gelingt, ein großes Ensemble mit bis zu 120 Mitwirkenden zu engagieren. Die Bühne liegt inmitten der Ruinen einer mittelalterlichen Burg und verfügt über mehr als 2.300 Sitzplätze. Engagiert werden bis zu 40 Solisten aus dem gesamten europäischen Raum, dazu zwei große Chöre und Orchester.

Theaterpädagogische Werkstatt GmbH Osnabrück

Die theaterpädagogische Werkstatt entwickelt seit 1994 Präventionsprogramme mit dem Schwerpunkt sexueller Missbrauch, die an Schulen und Bildungseinrichtungen aufgeführt werden. Mehr als 170 Menschen sind dafür im mobilen Einsatz. Als zweites Standbein konzipiert und realisiert das professionelle Team interdisziplinäre Workshops und Projekte für alle Bevölkerungsgruppen.



Theaterensemble Syke

Alles begann mit einer Handvoll engagierter, talentierter Nachwuchsschauspieler aus der Region, alle im Alter zwischen 17 und 20. Einen wichtigen Schritt in der Entwicklung markierte 2012 die Aufführung von platt- und hochdeutschen Sketchen, in dem zum ersten Mal ausgebildete Darsteller mitwirkten. Seit diesem Tag stemmt das kleine Privattheater auf Tour Stücke wie DIE FEUERZANGENBOWLE oder URMEL AUS DEM EIS.

Die Idee

Das Ziel

Social Media

Downloads

Das Team

Die Route

Die Theater

Die Talkgäste

Der Arbeitgeber

Kontakt & Hinweis

DIE ROUTE

Die Theater



Metropol Theater

Ursprünglich Ende der 1990er als Musical Theater für Jekyll & Hyde konzipiert und gebaut, begrüßt das Haus seit seiner Umbenennung 2017 als Metropol Theater Bremen seine Gäste. Das ansteigende Auditorium umfasst 1.451 komfortable Sitze – verteilt auf Parkett und 2 Ränge mit 10 Logen. Zusätzlich bietet das Metropol Theater mit seinem 3-stöckigen, offen gestalteten Foyer, der hauseigenen Henry's Bar sowie dem lichtdurchfluteten Eventsaal Mayfair vielfältige Räumlichkeiten für Veranstaltungen verschiedenster Art und Größe

Tourneetheater Bremen

Das Tourneetheater Bremen wurde 2007 von den beiden Schauspielern und Regisseuren Ullrich Matthaeus und Hermes Schmid gegründet. Seit 2018 setzen die beiden leidenschaftlichen Theatermacherinnen Silke Bollhorst und Sissi Zängerle neue Akzente mit einem Fokus auf Ensemblearbeit in einem Team von außergewöhnlichen Künstler*innen und einer Mischung aus glänzender Unterhaltung und dem hohen künstlerischen Anspruch, mit gesellschaftsrelevanten Themen zu berühren, zu bewegen und zu inspirieren.



Stadtführerin als "schwedische Königin"

Auf den Spuren von Königin Christine von Schweden, die in Zeven übernachtet haben soll, trifft man die Stadtführerin Alinda v.d. Vooren-Tralau.

Bei diesem Spaziergang durch die Niedersächsische Stadt und seiner über 1000-jährigen und wechselhaften Geschichte, erfährt man so allerhand über die berühmten Persönlichkeiten. Die Stadt Zeven und die Region präsentieren ihr kulturelles Leben, ihre geschichtlichen Sehenswürdigkeiten und aktuelle Veranstaltungen.

Die Idee

Das Ziel

Social Media

Downloads

Das Team

Die Route

Die Theater

Die Talkgäste

Der Arbeitgeber

Kontakt & Hinweis

DIE ROUTE

Die Theater



Theater im Hinterhof

Direkt im Herzen von Buxtehude, in der ehemaligen Lagerhalle einer Schlachtereieröffnung am 2003 das erste freie Buxtehuder Privattheater, das "Theater im Hinterhof". Mit dem Umzug der Schule für Gesang und Schauspiel "A Cappella" in ein größeres Schulgebäude, bot sich der Leiterin Nina Zober – Menneking die Realisation eines lang gehegten Wunsches, ein Privattheater zu eröffnen, das ausschließlich von professionellen Sängern und Schauspielern bespielt wird. 60 Sitzplätze bieten den Theaterbesuchern Gelegenheit, das ganze Jahr über Gastspiele zu erleben.

Mehr! Theater am Großmarkt

Morgens Großmarkt, abends Theater: Dort, wo nachts mit Obst, Gemüse oder Blumen gehandelt wird, tauchen die Besucher Tag für Tag in die magische Welt von Harry Potter ein. Seit 2015 etablierte sich das Mehr! Theater am Großmarkt mit der offenen Architektur im Herzen Hamburgs als beliebte Location für Musicals, Show-Highlights und Konzerte. Seit Mai 2019 wurde es in knapp zehn Monaten aufwändig neugestaltet und bietet jetzt das neue Zuhause für das Theatererlebnis HARRY POTTER UND DAS VERWUNSCHENE KIND.



theater im e.novum

Das theater im e.novum e. V. ist seit 2000 Lüneburgs erstes Kinder- und Jugendtheater, Aufführungsort und Theaterschule für Kinder, Jugendliche und Erwachsene, die es sich zur Aufgabe gemacht hat, diese ästhetisch-künstlerisch und sozial zu bilden. Dies soll nicht nur als Zuschauer geschehen, sondern durch die Mittel der Theaterpädagogik ermöglichen, selbst Theater zu spielen.

DIE ROUTE

Die Theater



Neues Schauspielhaus Uelzen

Das Theater an der Rosenmauer steht für viele Kleinkunstformate: Musik, Kabarett, Comedy, Pantomime, Zauberei, Lesungen, Puppentheater, Ausstellungen – alles findet in dieser charmanten Einrichtung seinen Platz ebenso wie bis zu 97 Menschen, die sich diese kulturellen Schmuckstücke nicht entgehen lassen wollen. Bei nicht wenigen namhaften Künstlerinnen und Künstlern genießt das Haus Kultstatus, aber auch weniger bekannte Akteure – gerne auch aus der Region – finden den Weg auf unsere Bühne.

Club Hanseat

Der CLUB HANSEAT, 1979 als Jugendclub der Stadt Salzwedel als Initiative gegründet, steht seit nunmehr fast 40 Jahren als die Adresse für Jugendkultur und für ein innovatives, generationsübergreifendes Kulturangebot in der Region. Über mehrere Säle und Etagen können gleichzeitig verschiedenen Veranstaltungen stattfinden. Darüber hinaus ist der Club Hanseat seit 1983 Spielstätte der Interessengemeinschaft (IG) Jazz Salzwedel e.V.



Freie Bühne Wendland

Eine Gruppe darstellender KünstlerInnen gründeten 2011 die Freie Bühne Wendland, um die Region mit lebendigen und qualitativ hochwertigen Theaterinszenierungen zu bereichern. Die Beteiligten sind Profis und kommen aus dem Theater- und Fernsbereich. Eine eigene Spielstätte besitzt die Theatergruppe nicht, sondern nutzt für die Aufführung jährlich mehrerer Produktionen einen Theaterbus oder die vorhandene kulturelle Infrastruktur des Landkreises. Insbesondere im Gebäude des Kulturvereins Platenlaase sind die Inszenierungen der Freien Bühne Wendland immer wieder zu erleben.

Die Idee

Das Ziel

Social Media

Downloads

Das Team

Die Route

Die Theater

Die Talkgäste

Der Arbeitgeber

Kontakt & Hinweis

DIE ROUTE

Die Theater



Theater der Frische

Die Großen Havelfrischlinge: Gernot Frischling und Reimund Groß arbeiten seit 2012 zusammen. Der eine war Tänzer, der andere Schauspieler und Melker. Beide verbindet Professionalität und Humor. In ihren Stücken spielt die Region, ihre Menschen und Tiere eine starke Rolle, ohne dass dabei das Große und Weite aus dem Blick gerät. Humor und Ernst, Gefühl und Verstand sind bei ihnen gleichberechtigt, so entsteht eine Art „Volkstheater im besten Sinn“.

Admiralspalast Berlin

Der prunkvolle Admiralspalast gilt seit über 100 Jahren als kultureller Fixpunkt der Hauptstadt. Die Vielseitigkeit des Theaters spiegelt sich auch heute noch im abwechslungsreichen Programm wider. Im Theatersaal mit 1.737 Sitzplätzen begeistern u.a. Katie Melua, Kurt Krömer, Max Raabe und Veranstalter großer Showformate. Neben Konzerten, Comedy-Shows und Musicalproduktionen finden im festlichen Theatersaal ebenso Events, Preisverleihungen, Galadinner und Filmpremieren statt.



Die Übersicht aller kommenden Theater wird fortlaufend auf kulturkilometer.de aktualisiert.

DIE ROUTE

Die Talkgäste

- Die Idee
- Das Ziel
- Social Media
- Downloads
- Das Team
- Die Route
- Die Theater
- Die Talkgäste**
- Der Arbeitgeber
- Kontakt & Hinweis



Maik Klokow

Produzent & Geschäftsführer

Maik Klokow ist seit über 30 Jahren in der Branche. Er ist der Produzent von STARLIGHT EXPRESS und HARRY POTTER UND DAS VERWUNSCHENE KIND sowie der Geschäftsführer von fünf Theatern.



Jo Weil

Schauspieler

Jo Weil ist Schauspieler und Moderator, spielt die Titelrolle in BODYGUARD - DAS MUSICAL und ist regelmäßig in TV-Produktionen zu sehen. So spielte er u.a. in TATORT, ROTE ROSEN, ALLES WAS ZÄHLT, SOKO MÜNCHEN und dem Kinofilm SODOM.



Kostas Kind

YouTuber

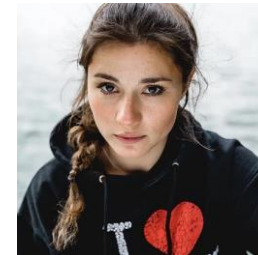
Kostas ist Videokünstler, gelernter Physiotherapeut und Ex-Tänzer. Auf seinem Youtube-Kanal spricht er über Coming Out, Depression, Liebe und Sexualität, geht dabei auf Fragen seiner Community ein.



Böde

Agent, Booker

Florian „Böde“ Böhlendorf wurde 1970 in Lüneburg geboren und arbeitet seit 2019 beim Hamburger Konzertveranstalter *a.s.s.-concert* im Künstler- und Venuebooking.



Jeannine Michele Wacker

SchauspielerIn, Sängerin, Tänzerin, Songwriterin

Nach ihrer Ausbildung in New York City stand die gebürtige Schweizerin Jeannine Michèle Wacker für große Musicals auf der Bühne. 2016 spielte sie die weibliche Hauptrolle in der ARD-Telenovela *Sturm der Liebe*.



Patrick Stanke

Musicaldarsteller

Der gebürtige Wuppertaler gehört zu den erfolgreichsten deutschen Musicaldarstellern und spielte die Titelrollen u.a. in Disneys DIE SCHÖNE UND DAS BIEST, JEKYLL AND HYDE oder LES MISÉRABLES.

DIE ROUTE

Die Talkgäste

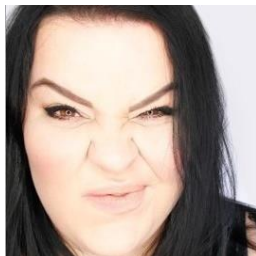
- Die Idee
- Das Ziel
- Social Media
- Downloads
- Das Team
- Die Route
- Die Theater
- Die Talkgäste**
- Der Arbeitgeber
- Kontakt & Hinweis



darkviktory

Animationskünstler & YouTuber

Marik Roeder ist YouTuber und Musicallyfan mit über 1 Mio. Abonnenten auf YouTube und über 200.000 auf Instagram. Die News-Serie BRAINFED brachte ihm einen Grimme Online Award ein.



Nina Kutschera

Sängerin

Nina Kutschera ist bekannte Familienbloggerin und Sängerin. Sie wurde bekannt durch ihre Teilnahme bei THE VOICE OF GERMANY und steht seitdem regelmäßig auf der Bühne.



Peter Stassen

Musicaldarsteller

Der gebürtige Belgier stand in diversen Musical-Hauptrollen, wie die 3 MUSKETIERE und TANZ DER VAMPIRE auf der Bühne. Seit 2007 ist er als Berater für Künstler und Musicalgalakonzerte verantwortlich.



Jessica Lapp

Musicaldarstellerin

Die an der Stage School Hamburg ausgebildete Musicaldarstellerin gehört seit 2020 zum Cast von STARLIGHT EXPRESS in Bochum, wo man sie u.a. als Cover von Carrie, Coco und Joulé sehen wird.



Georg Broich

Broich Catering

Das Cateringunternehmen BROICH, mit Hauptsitz in Düsseldorf, betreibt mit 200 Angestellten 6 Standorte in Deutschland. Das Traditionsunternehmen legt großen Wert auf regionale Produkte und Nachhaltigkeit.



Sarah Giese

Schauspieler, Dozentin

Sarah Giese ist ein vielseitiges Talent. Sie arbeitet als Sprecherin für Hörfunk- und TV, ist Schauspielerin, Regisseurin und Dozentin. Zurzeit trainiert sie als Sprechtrainerin die Darsteller von STARLIGHT EXPRESS.



DER ARBEITGEBER

Mehr-BB Entertainment

Die Idee

Das Ziel

Social Media

Downloads

Das Team

Die Route

Die Theater

Die Talkgäste

Der Arbeitgeber

Kontakt & Hinweis

Das Bewährte weiterzuführen und gleichzeitig neue Formen und Themen für die Bühne zu entwickeln – das treibt die Mehr-BB Entertainment an. Mit dem festen Glauben an Visionen und viel Phantasie tritt die Unternehmensgruppe an, um für ihr Publikum unvergessliche Momente zu schaffen.

Mit ihren Spielstätten und Tourneeveranstaltungen, dem Produzieren von Shows, deren Vermarktung sowie dem dazugehörigen Ticketing in ihren Büros in Berlin, Bochum, Düsseldorf, Hamburg, Köln und Mannheim, deckt die Mehr-BB Entertainment das gesamte Live-Entertainment-Spektrum ab und gehört damit gleichzeitig zu einem der größten Anbieter in der Theaterbranche im deutschsprachigen Raum.

Die Unternehmensgruppe ist aus dem Zusammenschluss der BB Group mit der Mehr! Entertainment entstanden. Im Sommer 2018 firmierte die Mehr! Entertainment in die Mehr-BB Entertainment um und vereint seither unter der Geschäftsführung von Maik Klokow, Ralf Kokemüller und Dr. Ingo Stein die Tätigkeiten der beiden Gesellschaften.

Die Mehr-BB Entertainment GmbH ist ein Unternehmen der Ambassador Theatre Group (ATG), die mit ihren Spielstätten, Produktionen und Ticketing-Portalen weltweit führend in der Live-Entertainment Branche ist.

Die Mehr-BB Entertainment produziert und präsentiert renommierte Theaterproduktionen wie den seit über 30 Jahren erfolgreich laufenden STARLIGHT EXPRESS in Bochum oder den Westend- und Broadway-Theatererfolg HARRY POTTER UND DAS VERWUNSCHENE KIND im Mehr! Theater am Großmarkt Hamburg.

Darüber hinaus entwickelt die Unternehmensgruppe neue Shows, Bühnenstoffe und innovative Entertainment-Konzepte. Sie ist als Produzent von nationalen und internationalen Musicals sowie Theater- und Tanzproduktionen tätig und adaptiert bekannte Themen für den deutschen und internationalen Markt.

Zu den Produktionen zählen unter anderem die erfolgreichen Tourneen von CATS, BILLY ELLIOT, DIRTY DANCING, WEST SIDE STORY, Richard O'Briens ROCKY HORROR SHOW, CHICAGO, MISS SAIGON, CARMEN LA CUBANA und STOMP.

Seit Mitte März sind aufgrund der Corona-Pandemie die Theater der Mehr-BB Entertainment geschlossen sowie sämtliche Tourneen auf spätere Termine verschoben. Alle Mitarbeiter befinden sich in Kurzarbeit.



KONTAKT

Presse- und Interviewanfragen

Anne-Marie Theurich

anne.theurich@mehr-bb-entertainment.de

Theater- und Livestream-Anfragen

Julia Marten

julia.marten@mehr-bb-entertainment.de

Die Idee

Das Ziel

Social Media

Downloads

Das Team

Die Route

Die Theater

Die Talkgäste

Der Arbeitgeber

Kontakt & Hinweis

www.kulturkilometer.de

[#KulturKilometer](https://twitter.com/KulturKilometer)

[#KulturGesichter](https://twitter.com/KulturGesichter)

[#KulturRelevant](https://twitter.com/KulturRelevant)

Hinweis:

Wir bedanken uns bei allen Kollegen, die Ideen eingebracht und ihre Kontakte bemüht haben, das Versorgungsfahrzeug gefahren sind und uns auf viele weitere Arten unterstützt haben. Das ist ein Team! Danke Euch!

Ein großes DANKESCHÖN auch an alle Bühnen, die uns so herzlich willkommen heißen, an unsere Partner und Mitstreiter in den Livestreams - danke danke danke!

Und last but not least: Danke an unsere Geschäftsführer Maik, Ralf und Ingo - für den Freiraum, die Finanzspritze und das Vertrauen.

Ohne Euch alle hätten wir die KulturKilometer nicht realisieren können! Kultur ist systemrelevant.

Die Aktion "KulturKilometer" ist aus einer Initiative der Mitarbeiter entstanden. Die Auswahl der Spielstätten und Gesprächspartner obliegt dem Projektteam. Die Mehr-BB Entertainment unterstützt das Projekt finanziell und personell, hat inhaltlich aber keinerlei Mitspracherecht eingefordert.

Das Projektteam: Ralf Durski (Sales Manager), Kersten Ehrhardt (Online Marketing Manager), Meik Gudermann (Social Media Manager), Friederike Gerwe (PR Managerin), Katharina Guth (Marketing Managerin), Laura Kühlen (Online Marketing Managerin), Marcus Lenker (Web Designer), Janette Lieske (PR & Marketing Managerin), Dietmar Maier (PR Manager), Julia Marten (Social Media Managerin) & Anne-Marie Theurich (PR Managerin)